

› print.de › News & Aktuelles › Markt & Management › C.H.Beck: Keine Tarifbindung mehr  RSS-Feed

 Gefällt mir  Tweet

C.H.Beck: Keine Tarifbindung mehr Restrukturierung soll Standort sichern

Christina Hanck

05.05.2011



Die Druckerei C.H.Beck (Nördlingen) ist zum 29. April 2011 beim Verband Druck und Medien Bayern in eine Mitgliedschaft ohne Tarifbindung (OT-Mitgliedschaft) gewechselt. "Mit dieser Maßnahme haben wir die Möglichkeit, mit unseren Wettbewerbern

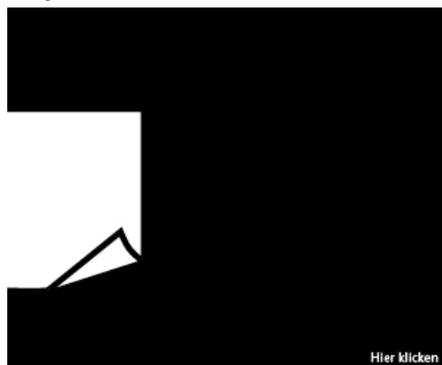
gleichzuziehen, die den Drucktarif schon vor Jahren verlassen haben", erklärte Hans Höhn, verantwortlicher Druckereileiter, die Entscheidung. Die Druckerei beschäftigt in Nördlingen 330 Mitarbeiter.

Einer Mitteilung des Unternehmens zufolge, ist dieser Schritt Teil eines Restrukturierungsprogramms. Im Mittelpunkt stehen dabei die Senkung der Personalkosten. Um einen Personalabbau zu verhindern, sollen die Mitarbeiter unter anderem einer Erhöhung der Arbeitszeit auf 40-Stunden in der Woche ohne Lohnausgleich zustimmen. Damit will Beck die Lohnstückkosten senken. Zugleich beabsichtige die Druckerei ein Investitionsprogramm in zweistelliger Millionenhöhe.

Nach eigener Aussage ist das Management der Druckerei C.H. Beck "zu strukturellen Veränderungen gezwungen". Grund sei "die nachhaltig schwierige Wettbewerbssituation in der Druckindustrie".

"Wenn es gelingt, mit unseren Mitarbeitern eine wettbewerbsfähige Personalkostenstruktur und eine weitere Flexibilisierung der Arbeitszeiten zu vereinbaren, schafft dies die Voraussetzungen für umfangreiche Investitionen zur nachhaltigen Sicherung des Standortes in Nördlingen", argumentiert Dr. Hans-Dieter Beck, Verleger und Gesellschafter der Druckerei.

Anzeige



Anbieterverzeichnis

In unserem Anbieterverzeichnis finden Sie die alle relevanten Firmen und Dienstleister der Druckbranche. Ist Ihre Firma auch schon dabei?

Login

Benutzername

Passwort

|

Die zehn auflagenstärksten Wirtschaftsmagazine



NEU: Das (B)Logbuch auf print.de



Die vorbildliche

Unternehmenskommunikation eines Druckmaschinenherstellers

Kundenmagazine mit Mehrwert

Die „Heidelberg Nachrichten“ bieten alles, was eine Kundenzeitschrift aufwerten kann. In der aktuellen Ausgabe 271 finden sich sowohl crossmediale Verknüpfungen aller Art als auch klassische Veredelungen.

Das Making-Of der DD-Umschlag-Flappe



LED-UV im Praxiseinsatz
Die Umschlag-Flappe des aktuellen Deutschen Druckers zeigt, dass hochwertige Lackierungen nun auch mit LED-UV-Lacken möglich sind. Ein Filmteam hat die Produktion begleitet.

 Weiterempfehlen  Drucken  Heft-Abo  Newsletter-Abo

LESERKOMMENTARE

Noch keine Kommentare. Geben Sie den Ersten ab!

Sie müssen **eingelogg**t sein um einen Kommentar abgeben zu können.

Top-Themen



Marketing für Druckereien
So können sich Druckereien vom Wettbewerb abheben und die Auftragsabwicklung für den Kunden zum Erlebnis werden lassen.



Mit Schere, Stift und Fixogum
Bei den 12. Tagen der Typografie wurde gezeichnet, geklebt, gebaut – und das überwiegend und ganz bewusst