

Menschen & Karrieren



Im Alter von 96 Jahren verstarb in Zofingen/Schweiz **HANS MÜLLER**, Gründer der Firmengruppe Müller Martini und Pionier im Maschinenbau für die grafische Industrie. Was 1946 mit der ersten von Hans Müller entwickelten Block- und Broschürenheftmaschine seinen Anfang nahm, mündete in ein weltweit tätiges Unternehmen mit hervorragendem internationalem Renommee. Dass Hans Müller bis ins hohe Alter nahezu täglich in sein Büro am Müller Martini-Hauptsitz in Zofingen kam, dokumentiert seine Verbundenheit mit dem Unternehmen und den Mitarbeitern.

• Die Antalis GmbH verstärkt mit **MICHAEL BROMBERGER** ihre Präsenz im Bereich digitaler Druckmedien. Bromberger verantwortet seit dem 18. Februar 2013 als Spezialist den Bereich Digitaldruck für die Geschäftseinheiten Print, Office und Visual Communication von Antalis. • **DAVE WHITE** wurde zum Chief Technology Officer für Quark ernannt. White, der frühere Vice President Alliances and Emerging Technology des Unternehmens, ist jetzt für die Leitung der

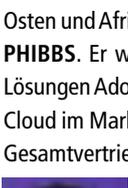


Quark Produktteams und für die Strategie des Unternehmens für innovative Unternehmens- und Mobil-Publishing-Plattformen verantwortlich. • **HENRIETTE PFEIFER** ist neu im Beraterteam von Apenberg & Partner. Die Diplom-Psychologin verantwortet den Bereich New Media als Personalberaterin. In der neu geschaf-

enen Position konzentriert sie sich auf die Suche von Führungskräften mit digitaler Expertise. • **CÉDRIC KAISER** ist seit Januar 2013 Direktor der Geschäftseinheit Graphic Communications Operations bei Xerox Schweiz. In dieser Funktion ist er zuständig für die Koordination der Verkaufs- und Marktaktivitäten. Mit der Ernennung wird er zugleich Mitglied der Geschäftsleitung von



Xerox Schweiz. • Per 1. März 2013 übernahm **JÜRGEN HELBLING** als Channel Director den Bereich Commercial Print bei Canon (Schweiz) AG von Theo Golberg, der sich nach 35 Jahren aus dem aktiven Berufsleben zurückzieht. • Neuer Vice President für das Marketing in Europa, den Nahen



Osten und Afrika (EMEA) bei Adobe Systems ist **MARK PHIBBS**. Er wird sein Augenmerk darauf richten, die Lösungen Adobe Creative Cloud und Adobe Marketing Cloud im Markt bekannter zu machen. • Der bisherige Gesamtvertriebsleiter des Papierhändlers Carl Berberich GmbH,



HEINZ KÖNIG, rückt in die Geschäftsleitung auf und übernimmt die Geschäftsbereiche Vertrieb, Marketing, Beschaffung und Logistik. • QuadTech gab die Ernennung von **CHUCK IRONS** zum neuen internationalen Vertriebsleiter bekannt. Irons wird, abgesehen von der Region Nord-, Mittel- und Südamerika die weltweiten Verkaufsbemühungen des Technologieunternehmens leiten.



bvdm-Konjunkturtelegramm
**DEUTSCHE DRUCKINDUSTRIE
IM MÄRZ 2013**

Mit leicht ansteigender Tendenz sind die Einschätzungen zur aktuellen Geschäftslage in der Druckindustrie im siebten Monat in Folge positiv. Das geht aus dem aktuellen Konjunkturtelegramm des bvdm hervor. Gegenüber dem Vormonat seien sie mit 5% der Antwortsalden etwas besser geworden. Im März 2012 wurde die Lage mit 9% noch besser eingeschätzt. Auch die Beurteilungen der Nachfragesituation und des Auftragsbestandes haben sich verbessert, sind aber weiter negativ.

Für das nächste Quartal ist das Geschäftsklima mit -5% wieder leicht schlechter geworden. Die Erwartungen für das Auslandsgeschäft liegen weiterhin im Positivbereich, haben sich aber gegenüber dem Vormonat wieder leicht verschlechtert. Die Geschäftserwartungen für das nächste Halbjahr sind weiterhin negativ. Im Februar erwarteten nur 14% der Druckunternehmer eine Verbesserung der Geschäftslage, 29% eine Verschlechterung und 57% erwarten keine Veränderung. Im gleichen Vorjahresmonat waren die Erwartungen positiv und 20 Prozentpunkte besser.

**Börsenverein
BUCHHANDEL SCHAFFT
UMSATZPLUS**

Die Buchbranche ist schwungvoll in das neue Bücherjahr gestartet. Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels meldet 1,7% mehr Umsatz. »Das Interesse an Büchern und am Lesen ist ungebrochen groß«, sagte Alexander Skipis, Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins bei der Auftakt-Pressekonferenz der Leipziger Buchmesse 2013. »Allerdings stehen Bücher immer stärker im Wettbewerb mit anderen Medien und Freizeitaktivitäten. Gleichzeitig weitet sich der Markt durch neue technische Entwicklungen aus.« Diese Wachstumsmöglichkeiten und Veränderungsprozesse will die Buchbranche nutzen und startete auf der Leipziger Buchmesse eine Buchmarketingkampagne, die mit ihrem Slogan »Vorsicht Buch!« augenzwinkernd vor der Kraft warnt, die Büchern innewohnt. Sie ist für die Dauer von drei Jahren geplant und soll für positive Impulse im Buchhandel sorgen. Der Buchmarkt hatte einen guten Start ins Jahr 2013. Besonders große Nachfrage gab es in diesem Jahr bislang nach Reiseliteratur, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum lag der Umsatz in dieser Warengruppe 6,6% höher. Ebenfalls im positiven Bereich liegen die Warengruppen Belletristik mit plus 2,9%, Ratgeber mit plus 4,0% und Fachbücher aus den Bereichen Geisteswissenschaften, Kunst, Musik (plus 4,1%) sowie Sozialwissenschaften, Recht und Wirtschaft (plus 3,2%). Das meldet der »Branchenmonitor Buch«, der im Auftrag des Börsenvereins von Media Control GfK International erstellt wird.

**MARKT-
ÜBERSICHTEN**

www.druckmarkt.com



DRUCK+MARKT
macht Entscheider entscheidungssicher.