

Studie gestartet: Print Business Herbstprognose 2017

Hamburg, 22. September 2016 | Die Hamburger Managementberater Apenberg & Partner haben ihre traditionelle Branchenbefragung gestartet. Rund 5.000 Führungskräfte aus den Bereichen Druckindustrie und grafische Zulieferindustrie erhalten in den nächsten Tagen Post bzw. Emails von den Branchenexperten. Im letzten Jahr haben sich 203 Geschäftsführer und Vorstände an der Befragung beteiligt. Die Ergebnisse der Studie werden Ende Oktober 2016 veröffentlicht.

Herbstzeit bedeutet für die Hamburger Managementberatung Apenberg & Partner den Start ihrer in der Printindustrie fest etablierten Branchenbefragung. Hiermit bieten die Branchenberater Unternehmen der Druck-, Verpackungsdruck- und grafischen Zulieferindustrie bereits seit 14 Jahren alljährlich einen Ausblick auf die erwarteten positiven wie negativen Entwicklungen für das kommende Geschäftsjahr.

Dabei setzt Apenberg & Partner jedoch nicht auf die Meinung von Branchenanalytikern und Beraterkollegen, sondern befragt diejenigen, die täglich im Markt agieren und Veränderungen somit direkt zu spüren bekommen: die Top-Manager und Führungskräfte aus den Druckereien und Zulieferunternehmen selbst. Die Prognosen beziehen sich sowohl auf die Erwartungen der allgemeinen Marktentwicklungen als auch detailliert auf Veränderungen hinsichtlich der Preispolitik im Ein- und Verkauf, der unternehmensbezogenen Wertschöpfungsketten, dem wirtschaftlichen Ergebnis sowie daran anknüpfend auf Planungen hinsichtlich technischer und prozessbezogener wie auch personeller Investitionen.

Apenberg & Partner ist stolz, mit dieser Marktanalyse einen beständigen Beitrag zur Zukunft der Druckindustrie leisten zu können, und freut sich, dass ihre Arbeit seitens der Branchenentscheider Interesse und Würdigung erfährt. Dies zeigt sich vor allem in der seit Jahren hohen Teilnehmerzahl an der Befragung.

Folgende Branchen sind Teil der Herbstbefragung:

Druckindustrie

- Pre-Press/Mediendienstleister
- Akzidenzdruck (Bogen)
- Akzidenzdruck (Rotation)
- Akzidenzdruck (Digital)
- Online-Druck
- Zeitungsdruckerei
- Post-Press
- Formulardruck

Grafische Zulieferindustrie

- Pre-Press
- Press
- Post-Press
- Fachhandel
- Consumables

Pressemitteilung 02 | 2016

Verpackungsdruck

- Etiketten
- Faltschachteln
- Flexible Verpackung
- Wellpappe
- Display

Interessenten, die nicht angeschrieben wurden, können ebenfalls an der Befragung teilnehmen und sich auf der Webseite von Apenberg & Partner den passenden Fragebogen downloaden.

Die Beteiligung an der Studie ist kostenlos. Alle Teilnehmer erhalten die Ergebnisse der Studie kostenfrei zugesandt.

+++ 2.313 Zeichen (mit Leerzeichen) +++

Über Apenberg & Partner

Seit 1987 beraten wir ausschließlich mittelständische Unternehmen und Konzerne in den Märkten Druckindustrie, Printmedien und Verpackungsdruck. Mit einem Team von Print Business Consultants unterstützen wir bei der strategischen Neuausrichtung, der Sanierung und Restrukturierung, dem Unternehmenskauf und -verkauf sowie bei der Direktsuche von Führungskräften und Spezialisten.

Wir sind stolz darauf, dass viele unserer Klienten zu den erfolgreichsten Unternehmen ihrer Branche gehören. Sie sind für uns von besonderer Bedeutung, weil sie uns immer wieder fordern, unser Bestes zu geben. Einer der Gründe, warum wir heute zu den führenden Unternehmensberatern in der Printbranche gehören und von brand eins wissen und statista als „Beste Berater 2014 und 2015“ ausgezeichnet wurden.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Frau Bettina Weiß
Telefon: (040) 450 121 43
Telefax: (040) 450 121 20
E-Mail: welcome@apenberg.de

Apenberg & Partner GmbH
Print Business Consultants
Ulmenstraße 21
22299 Hamburg

www.apenberg.de
www.gain-europe.eu