



Verkaufsleiter Post-Press (m/w)

Mit 300 Mitarbeitern gehört unser Klient zu den führenden grafischen Zulieferern der deutschen Druckindustrie. Mit einem umfassenden Portfolio aus (Verbrauchs-)Materialien, Geräten und Maschinen, von der Vorstufe über den Druck bis hin zur Weiterverarbeitung. Im Rahmen des Wachstums und der strategischen Produkt-Portfolio-Erweiterung sucht unser Mandant einen erfahrenen Verkaufsleiter Post-Press (m/w).

Aufgaben

- ❖ Verantwortlich für die proaktive Betreuung bestehender und die Akquisition neuer Kunden im Bereich Post-Press
- ❖ Führung eines hochspezialisierten Teams von Außendienstmitarbeitern in der Region Mittel- und Süddeutschland
- ❖ Entwicklung und Umsetzung innovativer Vertriebs- und Marketingstrategien

Profil

- ❖ Abgeschlossenes Studium im Bereich Drucktechnik / Maschinenbau oder eine vergleichbare technische Ausbildung in der Druckindustrie
- ❖ Nachweisliche Verkaufserfolge, mehrjährige Vertriebs- und Führungserfahrung im Verkauf von technisch anspruchsvollen grafischer Anlagen
- ❖ Selbstbewusstsein, starke Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeit
- ❖ Reisebereitschaft, vorrangig innerhalb Deutschlands, englische Sprachkenntnisse

Interesse? Dann würden wir Sie gern kennenlernen. Für weitere Informationen sprechen Sie bitte mit Michael Apenberg oder Verena Gorris (+49.40.450.121.17) oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und ausführlicher Lebenslauf, Zeugnis kopien sowie Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und möglicher Eintrittstermin) unter Angabe der **Kennziffer 590** an v.gorris@apenberg.de oder per Post an die Apenberg & Partner GmbH, Ulmenstraße 21, 22299 Hamburg.

APENBERG & PARTNER

PRINT BUSINESS CONSULTANTS