

Pressemitteilung 01 | 2018

Apenberg & Partner  
Print Business Herbstprognose 2019

## Die Branche reflektiert sich und blickt auf 2019: Startschuss für die traditionelle Print Business Herbstprognose von Apenberg & Partner

**Hamburg, 11. Oktober 2018 | Bereits zum 16. Mal führt die Hamburger Managementberatung Apenberg & Partner ihre Branchenbefragung durch, die sich seit 2003 zu einem stetigen Trendbarometer für die Printmedien- und Verpackungsdruckindustrie etabliert hat.**

Die Veränderungsprozesse, die die letzten Jahre dominierten, sind durch zunehmende Konsolidierungen, die Digitalisierung der Prozessabläufe und dringlicher werdende Nachhaltigkeitsüberlegungen geprägt. Dennoch wird immer offensichtlicher, dass Printprodukte ihre Relevanz im Markt behaupten können und besonders im Premium-Bereich deutliche „Back to Print“-Tendenzen erkennbar sind. Kurz gesagt: Die Branche ist und bleibt spannend.

Umso spannender, wenn die Entscheider aus den Bereichen Druck, Verpackungsdruck, Verlag und der grafischen Zulieferindustrie das Jahr 2018 reflektieren und ihre persönlichen Schlüsse für 2019 fassen. Die Ergebnisse stellen die Branchenexperten von Apenberg & Partner in ihrer traditionellen Herbstprognose im November 2018 zusammen. Selbstverständlich bekommen alle Teilnehmer die Ergebnisse der Herbstprognose kostenfrei zugesandt.

Die Befragung von Apenberg & Partner erfolgt traditionell über einen kurzen und prägnanten Fragebogen, den in den nächsten Tagen rund 7.000 Top-Manager und Führungskräfte aus der Branche per Post erhalten. Interessenten, die nicht angeschrieben wurden, können ebenfalls an der Befragung teilnehmen. Hierfür steht der Fragebogen als Online-Version zur Verfügung. Den Link hierzu finden Sie auf der Website von Apenberg & Partner ([www.apenberg.de](http://www.apenberg.de)).

Die Beteiligung an der Studie ist kostenlos und bis zum 26. Oktober 2018 möglich.

1.784 Zeichen (mit Leerzeichen)

Über Apenberg & Partner

Seit 1987 beraten die Hamburger Consultants ausschließlich mittelständische Unternehmen und Konzerne in den Märkten Druckindustrie, Printmedien und Verpackungsdruck. Mit einem kleinen Team von Print Business Consultants unterstützen wir sie bei der strategischen Neuausrichtung, der Sanierung und Restrukturierung, dem Unternehmenskauf und -verkauf sowie bei der Direktsuche von Führungskräften und Spezialisten.

Apenberg & Partner GmbH  
Print Business Consultants  
Ulmenstraße 21  
22299 Hamburg  
[www.apenberg.de](http://www.apenberg.de)