



Key Account Manager Werbemittel (m/w/d)

Unser Klient ist ein Allrounder für Kalender und Werbemittel. Heute entwickelt und produziert das Full-Service-Unternehmen, mit 70 Mitarbeitern und Sitz im Großraum Gütersloh, ein Programm mit über 200 Artikeln aus dem Bereich Kalender, Streuartikel, individuelle Präsente und Giveaways, das es in alle Welt verschickt. Seit 2018 gehört das Unternehmen zu der führenden Kalenderverlags-Gruppe in Europa, die jährlich mehr als 10 Millionen Kalender produziert und diese unter verschiedensten Marken weltweit vertreibt. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen Key Account Manager Werbemittel.

Aufgaben

- ❖ Vertriebsleistungen und Rundum-Kundenbetreuung im Bereich Werbemittel
- ❖ Markt-Beobachtung und -Analyse sowie eigenständige Erschließung neuer Kundenpotenziale
- ❖ Aufgaben-Fokus ist die systematische Erweiterung des Kundenstamms im Bereich Werbemittel
- ❖ Kompetenter Branchen-Profi, erkennt die Kundenanforderungen und setzt diese proaktiv, mit überzeugenden und kreativen Full-Service-Lösungsansätzen um

Profil

- ❖ Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Bereich Druck, Vertrieb o. ä.
- ❖ Vertriebsprofi im Bereich Werbemittel, idealerweise mit eigenem Kundenstamm
- ❖ Nachweisbare Erfolge im Bereich Konzeption, Sales und Kundenmanagement werbemittelaffiner Lösungen
- ❖ Vertriebsorientiertes Handeln, kommunikative Fähigkeiten und Verkaufsgeschick
- ❖ Englischkenntnisse sowie ein Führerschein der Klasse B

Interesse? Dann würden wir Sie gern kennenlernen. Für weitere Informationen sprechen Sie bitte mit Michael Apenberg oder Verena Gorris (+49.40.450.121.17) oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung unter Angabe der Kennziffer 995 an v.gorris@apenberg.de.

APENBERG & PARTNER

PRINT BUSINESS CONSULTANTS