



Unser Klient verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung im grafischen Gewerbe und gehört heute zu den führenden Adressen im Akzidenz- und Verpackungsdruck, die sich an dem stark wachsenden Verpackungsmarkt ausgerichtet haben. Das Unternehmen mit 150 Mitarbeitern, ist Teil einer modernen und wirtschaftlich solide aufgestellten Mediengruppe, der insgesamt 22 Firmen angehören.

Für das Geschäftsfeld Packaging/Faltschachtel (Non-Food) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Mitarbeiter für den strategischen Vertrieb (m/w/d).

Aufgaben

- ❖ Neukundenansprache im Bereich Faltschachtel (Non-Food)
- ❖ Aktiver Ausbau des vorhandenen Kundenstamms in diesem Bereich
- ❖ Kaufmännische und technische Auftragsbearbeitung
- ❖ Eingabe und Pflege aller vertriebsrelevanten Daten im betrieblichen CRM-System

Profil

- ❖ Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- ❖ Hoher technischer Kenntnisstand der Faltschachtelproduktion
- ❖ Berufserfahrung im Vertrieb eines Unternehmens der Verpackungsindustrie
- ❖ Kundenorientierung, Verkaufstalent mit charismatischem Auftreten, selbstständige Arbeitsweise, Flexibilität und Belastbarkeit
- ❖ Fließende Deutschkenntnisse, Routine im Umgang mit MS-Office und gängigen CRM-Systemen sowie Führerschein Klasse B

Interesse? Dann würden wir Sie gerne kennenlernen. Für weitere Informationen sprechen Sie bitte mit Michael Apenberg oder Verena Gorris (+49.40.450.121.17) oder senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer **104** an printkarriere@apenberg.de.

APENBERG & PARTNER
PRINT BUSINESS CONSULTANTS