

A&P RESEARCH

18. Print Business Herbstprognose

Markt- und Geschäftsentwicklung: Druckindustrie und Verlage für 2021

Management- zusammenfassung

18. Print Business Herbstprognose

Auch in 2020 haben Apenberg & Partner Führungskräfte nach Ihrer Einschätzung zur Entwicklung unserer Branche befragt.

Viele von Ihnen sind dem Ruf gefolgt und haben uns damit unterstützt, eines der bedeutendsten Branchenbarometer fortzuführen.

Hierfür danken wir Ihnen ganz herzlich!

Teilnehmer

Dieses Jahr haben sich 204 Unternehmen an der Umfrage beteiligt. Im Vergleich zum Vorjahr (186 Teilnehmer) bedeutet dies einen Anstieg der Teilnehmerzahl um ca. zehn Prozent.

Mit 133 Unternehmen bildet die ‚klassische‘ Druckindustrie traditionell die größte Teilnehmergruppe, gefolgt von der Zulieferindustrie, die mit 34 Teilnehmern dieses Jahr deutlich vor den Verlagen (19) liegt.

Mit 18 Teilnehmern stellen die Verpackungsdrucker knapp die kleinste Teilnehmergruppe dar.

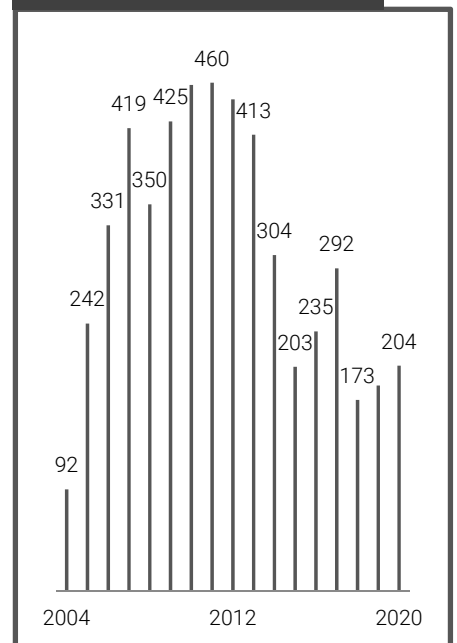
Corona dämpft besonders die Erwartungen großer Unternehmen

Vor dem Hintergrund der aktuellen Covid-19 Pandemie überrascht es wenig, dass nur ein Fünftel der Befragten eine positive Marktentwicklung im Jahr 2021 erwarten und gut die Hälfte (51 %) von einer weiteren Verschlechterung ausgeht.

Spannender sind dieses Jahr vor allem die folgenden drei Fakten:

- Während es in 2019 ganz klar kleine Unternehmen (Umsatz bis 10 Mio. Euro) waren, die ihre Aussichten für das Folgejahr besonders kritisch gesehen haben, sind dieses Mal die Großen (Umsatz ab 50 Mio. Euro) mit Abstand am pessimistischsten.
- Von allen Teilnehmern sehen Verpackungsdruckereien der Zukunft am zuversichtlichsten entgegen.
- Fachverlage erwarten zwar eine Verschlechterung von Ergebnis- und Marktentwicklung, hoffen aber diesen Gegebenheiten größtenteils ohne Anpassungen begegnen zu können.

Entwicklung der Teilnehmerzahl seit 2004



Teilnehmerverteilung auf Branchenbranche (N = 204)

