



Systematisch
analysieren

Strategisch
denken



Pragmatisch
umsetzen

Realistisch
planen

A&P RESEARCH

19. Print Business Herbst- prognose

Markt-
und Geschäfts-
entwicklung:
Druckindustrie
und Verlage
für 2022

Management-zusammenfassung

19. Print Business Herbstprognose

Auch in 2021 haben Apenberg & Partner Führungskräfte nach ihrer Einschätzung zur Entwicklung unserer Branche befragt.

Viele von Ihnen sind dem Ruf gefolgt und haben uns damit unterstützt, eines der bedeutendsten Branchenbarometer fortzuführen.

Hierfür danken wir Ihnen ganz herzlich!

Teilnehmer

Dieses Jahr haben sich 176 Unternehmen an der Umfrage beteiligt. Im Vergleich zum Vorjahr (204 Teilnehmer) bedeutet dies einen leichten Rückgang der Teilnehmerzahl.

Mit 118 Unternehmen bildet die „klassische“ Druckindustrie traditionell die größte Teilnehmergruppe, gefolgt von der Zulieferindustrie, die mit 27 Teilnehmern deutlich vor den Verlagen (16) liegt.

Mit 15 Teilnehmern stellen die Verpackungsdrucker knapp die kleinste Teilnehmergruppe dar.

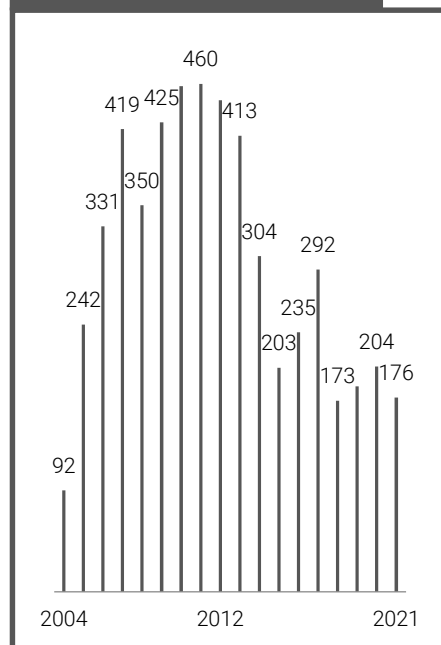
Unternehmen aller Branchen und Größen erwarten Preissteigerungen

Vor dem Hintergrund des aktuellen Papierpreisanstiegs überrascht es wenig, dass nahezu alle Befragten mit steigenden Lieferantenpreisen (97 %) rechnen. Die Tatsache, dass 72 Prozent davon ausgehen auch die Abnehmerpreise zu erhöhen hat, es im Rahmen der Herbstprognose noch nie gegeben.

Darüber hinaus sind folgende drei Fakten dieses Jahr spannend:

- Generell blicken alle Unternehmen deutlich positiver ins neue Jahr als letztes Mal. So verschiebt sich die tendenziell sinkenden Erwartungen in allen Bereichen, zu steigenden Erwartungen über die Preise hinaus.
- Die überwiegende Mehrheit (83 %) der großen Unternehmen (Umsatz ab 50 Mio. Euro) geht von steigenden Ergebnissen aus.
- Die Verlagsbranche erwartet zu 67 Prozent einen erhöhten Personalbedarf.

Entwicklung der Teilnehmerzahl seit 2004



Teilnehmerverteilung auf Branchenweize (N = 176)

